**職務経歴書**

20　　年　　月　　日現在

氏名： ダイジョブ太郎

■職務経歴概要

大学を卒業後、酒造メーカーにてマーケティング（商品企画・販促・PR・イベント企画）従事。また営業・販売先に対してのプロダクトマーケティング経験もあり、幅広い知識・経験があります。

**■得意とする経験・分野・スキル**

・約10年間の商品企画プロモーション経験（広告戦略立案・実行）

・折衝経験（広告代理店、販売先への対応）

・マネジメント経験（同じチーム内のマネジメント、社内ディレクション、外注管理）

**■会社履歴**

|  |  |
| --- | --- |
| **期間** | **会社名** |
| 20XX年XX月～現在 | 株式会社XXX |

**■職務経歴詳細**

**株式会社XXX　　20XX年XX月～現在　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　正社員**

事業内容：酒造メーカー

資本金：\*\*百万円、売上高：\*\*百万円、従業員数：\*\*名

|  |  |
| --- | --- |
| **期間** | **業務内容** |
| 20XX年　XX月～20XX年　XX月 | プロダクトマーケティング事業部マーケティング担当として、以下の業務に従事〇 商品ブランディング・コンセプト設計・ 消費者データ（コンセプトテスト）に基づいた新商品立案〇 商品企画・ 研究開発部、生産技術、パッケージ部門と共同し商品設計・企画・ 研究開発部の試作品のパフォーマンステスト・改良の実施・ パッケージデザイン企画　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　〇販促・ＰＲ・ 広告戦略、媒体戦略の企画の企画、立案・ 広告代理店の対応・ POP等　販売促進物の企画、制作・ 新製品導入時の店頭プロモーション・イベントの企画、立案・ 新商品導入時の営業、販売先に対するプレゼンテーション＜実績＞・商品開発を実施の新製品ワイン（ブランド名：○○○）発売社内従来品売上　昨対比：120％ |
| 20XX年　XX月～現在 | プロダクトマーケティング事業部ワイン部門マネージャー（部下3人）・部門メンバーのマネージメント・幹部層へのレポート資料作成・プレゼン |

**■PCスキル**

Excel,word,Powerpoint

**■資格・語学**

・TOEIC 950点

**プロダクトマーケティングでの幅広い経験**

酒造メーカー入社後、プロダクトマーケティングとしてX年の経験があり、ワインに関しての知識が豊富であるとともに、企画・開発・PRと幅広い経験があります。消費者データに基づいた商品企画提案だけでなく、定期的に営業担当者とMTGの場を設け、販売先での生の声を聞き、新商品企画に活かすよう心掛けております。

**マネジメント**

約３名規模のマネジメントに携わり、メンバーの進捗管理業務に従事、週１回の進捗MTGの場でメンバーの課題や悩んでいることを確認し、アドバイスするように心がけています。また海外拠点とメンバー間でスムーズに進んでいない場合は自らイニシアチブをとり、積極的に会議に出席し状況把握およびリードに努めています。後進にノウハウを伝達し、育てるという業務に大きなやりがいを感じます。

以上